

## Boletín de COMERCIO EXTERIOR

### EL ACE - 31

### ABRE UN MERCADO POTENCIAL PARA BOLIVIA

Las relaciones comerciales entre Bolivia y México mejoraron a partir de la firma del TLC entre ambos países el 10 de septiembre de 1994. Dicho acuerdo también denominado Acuerdo de Complementación Económica No. 31 (ACE-31) establece una zona de libre comercio entre Bolivia y México en un plazo máximo de 15 años. Su parte normativa se encuentra enmarcada en las disposiciones de la OMC.

Los objetivos del Tratado abarcan la eliminación de las barreras al comercio, la facilitación de la circulación de bienes y servicios, la promoción de condiciones de competencia leal entre las partes, el aumento de oportunidades de inversión, la protección de los derechos de propiedad intelectual y la creación de procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del Tratado.

El año 2009 culmina el proceso de desgravación arancelario para los bienes estipulados en el acuerdo entre Bolivia y México. Con los beneficios que ofrece el acuerdo podemos llegar a la conclusión que los mismos no son debidamente aprovechados por parte de Bolivia.

### Editorial

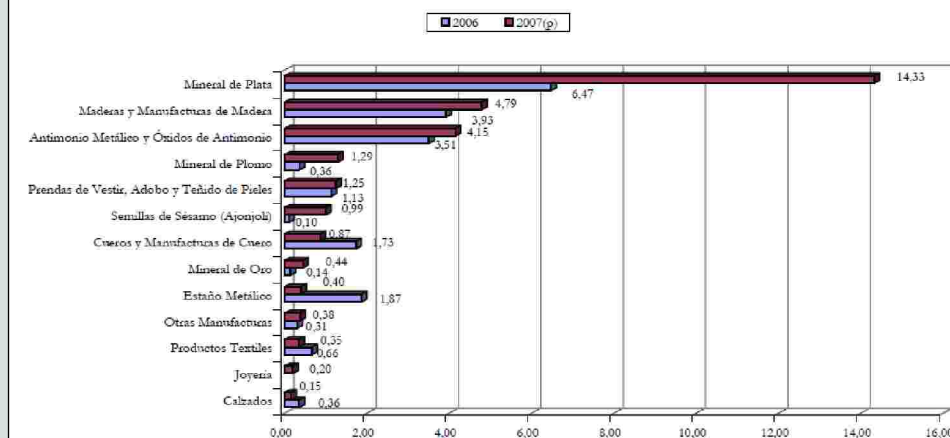
En este número ofrecemos un breve resumen de la situación del comercio bilateral entre Bolivia y México y de las oportunidades que ofrece el ACE No. 31 vigente entre ambos países.

Las oportunidades de exportación al mercado mexicano ofrecidas por el Tratado de Libre Comercio suscrito con ese país hace 15 años, no han sido bien aprovechadas por las empresas bolivianas. El valor de nuestras exportaciones a ese país se mantienen en un promedio de alrededor de 20 millones de dólares anuales.

México es un mercado interesante y atractivo para productos como los textiles. Las autoridades de Gobierno deberían trabajar para incrementar y diversificar el comercio con ese país y reducir los factores que afectan nuestra competitividad y dificultan un mejor aprovechamiento de ese mercado, como los aspectos logísticos y de transporte (especialmente aéreo), antes que pensar en una revisión del Tratado.

Es hora de generar alianzas público-privadas para aprovechar mejor los mercados con que contamos.

EXPORTACIONES A MÉXICO 2006 -2007  
(EN MILLONES DE DÓLARES ESTADOUNIDENSES)

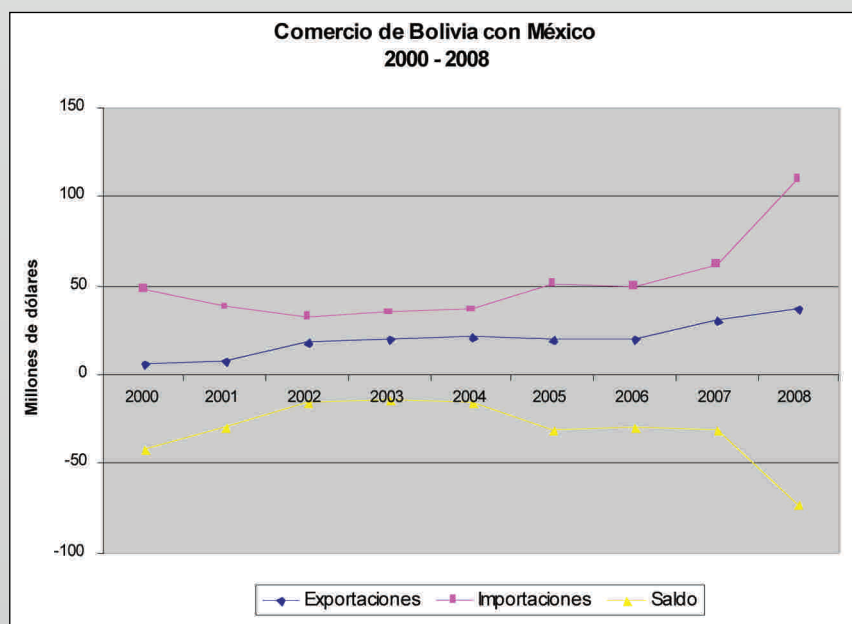


FUENTE: INE – Principales Indicadores Económicos de Bolivia y México

Productos de la oferta exportable de Bolivia a México, como nueces del Brasil, frutas, café, palmitos, cerveza, madera y sus manufacturas, joyería, algunas confecciones textiles, muebles, carteras, neceseres y otros, gozan de arancel cero para acceder al mercado mexicano.

Las exportaciones de Bolivia a México en el año 1995 fueron de 1,4 millones de dólares y en el año 2008 se incrementaron a 37,4 millones de dólares. En el caso de México las exportaciones al inicio fueron 24 millones de dólares, y en el año 2008 superaron los 100 millones de dólares.

Productos exportados por Bolivia a México – 2008	Valor (\$US)
<b>TOTAL</b>	<b>37.440.347</b>
Animales vivos y productos del reino animal	29.610
Productos del reino vegetal	426.911
Productos minerales	12.604.924
Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas	7.964.864
Plástico y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas	18.352
Pieles, cueros, peletería, y manufacturas de estas materias, art. de talabartería o guarnicionaría, art. de viaje, bolsos de mano (carteras), y contingentes similares, manufacturas de tripa	389.884
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, corcho y sus manufacturas, manufacturas de espartería o cestería	4.368.973
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulosicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desecho). Papel y cartón y sus aplicaciones.	3.163
Materias textiles y sus manufacturas	850.477
Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas, y sus partes, plumas preparadas y artículos de plumas, flores artificiales, manufacturas para cabello.	751.058
Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (abesto), mica o materias análogas, productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio.	180.630
Perlas finas (naturales) y cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal preciosos (plaque) y manufacturas de estas materias, bisutería, monedas.	3.633.646
Metales comunes y manufacturas de estos metales.	5.595.207
Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, partes y accesorios de éstos.	188.897
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, de control de precisión, instrumentos y aparatos medico quirúrgicos, aparatos de relojería, instrumentos musicales, partes y accesorios de estos instrumentos.	15.463
Mercancías y productos diversos	418.248
Objetos de arte o colección y antigüedades	40



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Export.	17.776.392	20.406.090	20.925.832	19.984.150	20.624.448	30.150.010	37.440.347
Import.	32.923.756	34.695.588	36.663.988	51.502.266	49.863.676	61.678.139	109.747.390
Saldo	-15.147.364	-14.289.498	-15.738.156	-31.518.116	-29.239.228	-31.528.129	-72.307.043

Por otra parte, las importaciones de bienes de México en 2008 ascendieron a US\$ 110 millones, dentro de los que destacan bienes como: productos minerales, productos de las industrias químicas o de las industrias conexas; plástico y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas; pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desecho); materias textiles y sus manufacturas; manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas, productos cerámicos, vidrio y manufacturas de vidrio; metales comunes y manufacturas de estos metales; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión; productos de las industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; material de transporte.

#### LA DEMANDA MEXICANA DE PRODUCTOS BOLIVIANOS

Las compras que efectúa México a otros países con los que no tiene firmado un acuerdo comercial ofrecen ventajas comparativas a Bolivia.

En ese contexto, se puede decir que México constituye un mercado complementario ante la pérdida del ATPDEA, para las manufacturas bolivianas, especialmente de textiles.

Por ende, los esfuerzos para incrementar las exportaciones bolivianas no deben dejarse esperar. México es un mercado potencial para bienes que se producen en el territorio boliviano y la oportunidad está dada para todo aquel exportador que decida realizar actividades comerciales bajo el ACE-31.

PRODUCTOS QUE MEXICO IMPORTA DE TERCEROS PAÍSES EN LOS QUE BOLIVIA CUENTA CON VENTAJAS COMPARATIVAS
Pieles y cueros en bruto enteros o curtidos
Camisas de algodón
Abrigos
Maletas, billeteras
Capas de lana
Ropa de lana
Blusas de algodón
Camisetas interiores de algodón
Suéteres de lana
Calcetería de lana o pelo fino y de fibras sintéticas
Guantes de lana o pelo fino
Chales, pañuelos, mantillas, bufandas
Calzados de cuero

El Tratado también incluye el comercio de servicios, y establece reglas para la reducción y eliminación de barreras a las prestaciones profesionales, el acceso y uso de redes de servicios públicos de telecomunicaciones en condiciones no menos favorables que las otorgadas a los nacionales, y proporciona facilidad de entrada temporal de personal transferido entre compañías, inversionistas y visitantes de negocios.

En materia de inversiones se concertó la promoción y garantía recíproca, los principios de Trato Nacional, Trato de Nación Más Favorecida, además de normas sobre requisitos de desempeño, alta dirección empresarial y consejos de administración. Otros aspectos son los referidos a la libertad de transferencias, expropiación e indemnización, la no existencia de extraterritorialidad de la legislación, el mecanismo de solución de controversias y la prevención de la doble tributación fiscal.