

## Boletín de COMERCIO EXTERIOR

### Editorial

La Unidad de Comercio Exterior de la Cámara Nacional de Industrias ha incluido en su Programa Operativo Anual, la publicación de boletines mensuales en los que se difundirán temas de actualidad sobre comercio exterior, así como una breve sección de noticias de interés para el asociado, que será incluida a partir del segundo número del boletín.

Esta publicación tiene por objetivo mantener informados a los ejecutivos y funcionarios de mando medio de las empresas asociadas sobre la evolución del comercio exterior del país, empleando para ello herramientas sencillas y de fácil comprensión que les permita apreciar de manera rápida y clara el comportamiento de los principales indicadores del comercio exterior.

Este primer número está dedicado a visualizar y analizar la evolución de las cifras del comercio exterior de Bolivia durante los primeros 6 meses del presente año.

Ivan Larrazabal C.  
Jefe de la Unidad de Comercio Exterior  
Cámara Nacional de Industrias

### CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

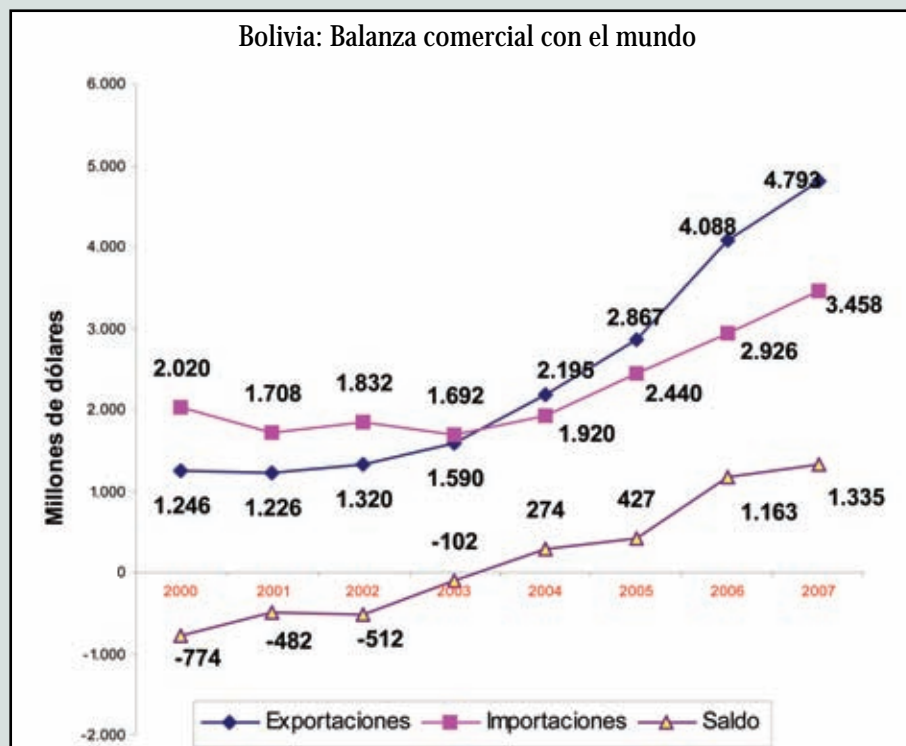
Los primeros seis meses de 2008, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), las exportaciones crecieron 54,9% en relación al mismo período del año pasado al registrar 3.209 millones de dólares americanos en comparación con 2.078 millones de la gestión pasada.

Este crecimiento es sin lugar a dudas positivo, sin embargo cabe señalar que aún no se cuenta con los volúmenes exportados en cada sector (minería, hidrocarburos, manufacturas) para analizar si dicho crecimiento tiene un componente de incremento en los volúmenes de producción o si principalmente se debe a la persistencia del efecto de los precios internacionales.

En cuanto a la industria manufacturera, ésta pasó de exportar 444 millones de dólares entre enero y mayo de 2007 a 639 millones en el mismo período de 2008, lo que representa un incremento de 195 millones con una tasa de crecimiento del 43,9%.

A este ritmo de crecimiento, las exportaciones totales al final de la presente gestión podrían ubicarse alrededor de los 6.000 millones de dólares.

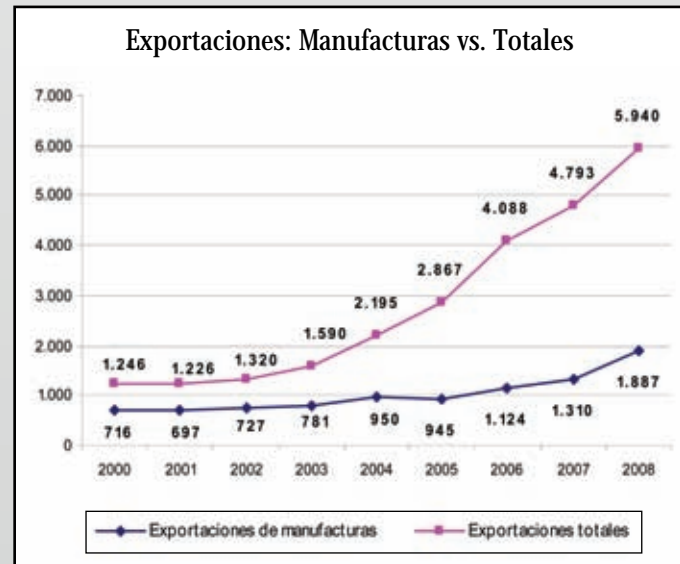
Respecto al comercio exterior de Bolivia, éste creció de manera significativa en los últimos 20 años. Así, las exportaciones en 1995 fueron de 1.181 millones de dólares y representaban el 17,63% del PIB, mientras que en 2007 representaron el 53,27%. Por su parte las importaciones representaron en 1995 el 21,39% del PIB y en 2007 el 38,42%.



Si bien las importaciones también crecieron sostenidamente, lo hicieron a un ritmo menor al de las exportaciones, lo que generó que el déficit en la balanza comercial pase a convertirse en superávit a partir del año 2004, y que en 2007 llegue a más de 1.300 millones de dólares.

Las exportaciones de manufacturas incrementaron su valor, aunque perdieron relevancia en el total de las exportaciones, al pasar de 57,43% en el año 2000 a 27,34% en 2007, esto debido al incremento de los productos tradicionales (hidrocarburos y minerales).

Todo lo anterior nos muestra de manera incontestable la importancia del comercio exterior en la economía del país.



Fuente: INE, Elaboración propia

### El comercio como porcentaje del PIB

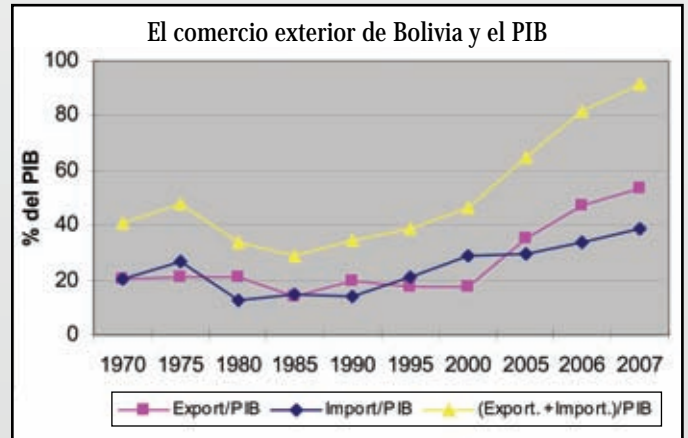
Uno de los indicadores más usados por la importancia de las transacciones internacionales respecto a las transacciones domésticas es el índice Comercio/PIB, que denota la participación promedio de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en el PIB.

El comercio internacional tiende a ser más importante para los países pequeños (en términos de tamaño o población) rodeados de países

con regímenes de comercio abierto, que para los países grandes, relativamente autosuficientes o aquellos que están aislados geográficamente y por tanto penalizados por altos costos de transporte.

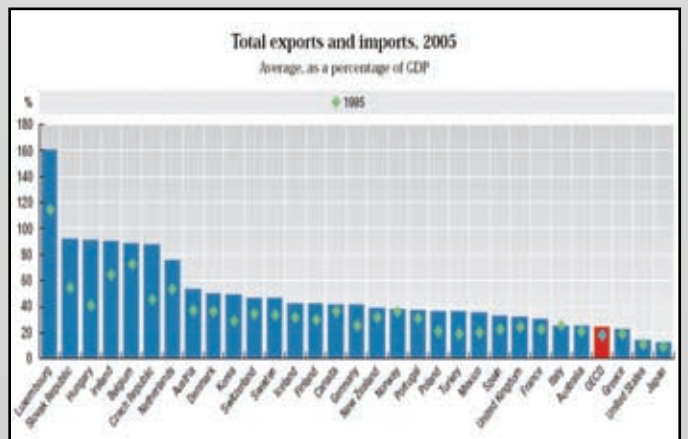
Podemos decir por tanto, que el comercio internacional de bienes y servicios de un país refleja su grado de integración en la economía mundial.

En el caso de Bolivia, el índice para el comercio (importaciones + exportaciones) tradicionalmente se encontraba por debajo del 50% hasta el año 2000, a partir de esa fecha creció hasta alcanzar cerca al 92% en 2007.



Fuente: INE, Elaboración propia

El índice comercio/PIB es a menudo llamado “índice de apertura comercial”, aunque debe tenerse claro que el término apertura a la competencia internacional puede ser engañoso. De hecho, un índice bajo no implica necesariamente aranceles altos u obstáculos (arancelarios o no arancelarios). Factores como la historia, cultura, política comercial, la estructura de la economía (especialmente el peso de los servicios no transables en el PIB), las reexportaciones, la presencia de multinacionales (comercio intra firma), obstáculos al comercio exterior, pero especialmente la lejanía de socios comerciales potenciales, ayudan a explicar las diferencias en los índices entre países. Así, mientras que países como Irlanda, Hungría, Bélgica en 2005, mostraron un índice cercano al 90%, los Estados Unidos y Japón, países altamente industrializados se encuentran por debajo del 20%.



Fuente: OECD.